



Café durable : pour des services alimentaires durable en milieu universitaire

Article 3 – Juin 2011

Coalition Jeunesse Sierra

La clé du succès de Café durable : sa flexibilité

La campagne Café durable, ainsi que les outils qui l'accompagnent, peut être adaptée selon le contexte particulier de l'université. Au cours de l'année, les agents ont accompagné les étudiants et les gestionnaires des services alimentaires en respectant les priorités et la structure particulière de chaque campus.

À titre d'exemple, lorsque différentes universités, dont l'Université de Sherbrooke et l'Université Bishop's, ont fait part de leurs préoccupations par rapport à l'achat local, les agents ont effectué des recherches et une réflexion en ce sens. De là est née une courte fiche thématique qui avait comme objectif de guider les responsables des achats dans le choix de produits locaux. Par la suite, des rencontres ont eu lieu afin de présenter une démarche d'amélioration de l'achat local, spécifiquement en milieu universitaire. Du côté de l'Université de Montréal, des projets avaient déjà pris forme avant notre passage. Le coordonnateur du projet Campus durable à la FAÉCUM, Luc Surprenant, souhaitait entamer une tournée des cafés gérés par les étudiants pour les sensibiliser aux enjeux du développement durable. Il a donc combiné le guide de la campagne Café durable à sa démarche, et a ainsi pu offrir plus d'outils aux étudiants qui souhaitent améliorer les pratiques de leur café.

Comme la campagne se veut globale, elle intègre les enjeux en lien avec la sécurité alimentaire et l'accès à des aliments de qualité. Dans cette optique, les agents ont donné un coup de pouce à certains projets d'agriculture urbaine. Dans le cas de l'Université de Montréal, nous avons été heureux de voir le lancement de PAUSE (Production Agricole Urbaine Soutenable et Écologique). Dès l'été 2011, des plantations de légumes ont eu lieu sur le campus, et des ruches ont été installées!

Un intérêt grandissant...

Café durable a été présenté à l'automne 2010 au colloque national de la Coalition jeunesse Sierra, soulevant un intérêt important à travers les représentants d'universités hors Québec. À Ottawa, l'équipe nationale de la Coalition travaille à préparer une campagne d'envergure canadienne, inspirée de la campagne réalisée au Québec.

... même à l'extérieur des campus universitaires

Café durable a soulevé l'enthousiasme, et ce, même en dehors des universités: à la suite de la conférence de presse réalisée avec l'AQPERE en janvier dernier, plusieurs organisations nous ont contacté, souhaitant mettre en place une démarche semblable au sein de leur établissement. Espérons que l'expérience pourra leur être utile et qu'un mouvement s'enclenchera à plus grande échelle!

Une conférence ouverte à tous a également eu lieu en mai 2011 au Café des Beaux-Arts, présentée par le réseau Cataléthique, et l'accueil a été très positif. De nombreuses personnes partagent les mêmes préoccupations, et posent des actions dans le même sens pour améliorer la durabilité des services alimentaires. Café durable sera encore à l'ordre du jour en 2011-2012, et des actions se poursuivront sur les campus, alors que de nouvelles initiatives viendront s'ajouter à cette vague de changements positifs.