

## **Historique du projet et l'idée de départ**

Le projet de la mise sur pied d'une entreprise-école est la suite logique d'une série d'expériences et d'activités pédagogiques réalisées au fil des années par les trois programmes techniques (techniques de comptabilité et gestion, techniques de la bureautique, techniques de l'informatique) du Centre d'études collégiales de Carleton.

Parmi les nombreuses activités réalisées, nous pouvons citer en exemple le Salon Savoir-faire la forêt qui revient à tous les deux ans (trois éditions réalisées 2001,2003 et 2005), l'organisation d'une journée de formation donnée par les élèves aux gens en entreprise, la participation des élèves à des colloques, des congrès, des visites industrielles et des missions commerciales.

Les étudiants assument depuis 1999, sous la supervision d'un professeur, la vente de volumes scolaires et de matériel scolaire à l'intérieur de la procure étudiante « Le Spot ». Les profits générés par cette activité pédagogique contribuent à financer, d'une part, la participation des élèves à des colloques et, d'autre part, la réalisation de nouvelles activités.

En 1998, le Club entrepreneurs étudiants est créé au Centre d'études collégiales de Carleton. En 2003, le Club entrepreneurs étudiants est devenu l'organisme à but non lucratif « Équipe Baie-des-Chaleurs ». Il a pour mandat d'impliquer les élèves dans la réalisation d'activités pédagogiques en lien avec leur formation. Ces activités sont axées sur le développement économique et social de la région. D'ailleurs, cet organisme s'est mérité plusieurs prix à l'échelle régionale, québécoise et canadienne pour ses nombreuses réalisations.

Ces réalisations nous ont conduits à vouloir se doter d'un laboratoire réel pour mettre en pratique les apprentissages des étudiants. C'est ainsi que l'idée de la mise sur pied d'une entreprise-école est née. Ce projet novateur d'économie sociale vise à intégrer des activités pédagogiques de tous genres et de tous les niveaux scolaires (primaire, secondaire et collégial) à travers les opérations régulières d'une entreprise spécialisée dans la fabrication de pâtes fraîches. À cet effet, Équipe Baie-des-Chaleurs reçoit l'appui de la direction du Centre d'études collégiales de Carleton.

D'ailleurs, de façon chronologique, le projet de départ est né, en novembre 2002, lorsqu'un élève du programme Techniques comptabilité et gestion a présenté son idée de développement, soit un commerce nouveau genre à vocation communautaire pour les élèves du Centre d'études collégiales de Carleton et pour la population environnante. Rapidement, le concept d'entreprise-école, la vitrine des produits régionaux, le volet café Internet, la spécialisation pour l'offre de pâtes fraîches, se sont greffés à l'idée de départ. L'offre d'achat sur un bâtiment à proximité du collège et susceptible d'accueillir l'entreprise a suivi en mai 2003. La Caisse populaire de Tracadie, dans le cadre du Fonds d'aide au développement du milieu, a appuyé le projet avec un don de 40 000 \$. Le bâtiment a été acquis en avril 2004.

Suite au développement et la validation du concept durant l'année 2004, en février 2005, le projet a été présenté dans le cadre de la consultation sur le projet de plan de développement durable du Québec. Tandis qu'en septembre 2005, il a été présenté dans le cadre de la consultation de la stratégie d'action jeunesse. Suite à ces deux consultations, le dossier a reçu l'appui du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs et du cabinet du premier ministre du Québec

## **Aperçu du projet**

Le projet consiste à implanter une entreprise-école à Carleton. L'activité commerciale principale de cette entreprise consiste en un concept intégré de fabrication de pâtes fraîches et de sauce tomates. La commercialisation est assurée sous trois formes : directement de son propre point de vente au détail, par la dégustation des pâtes sur place auprès de la clientèle des particuliers, et finalement par la vente en gros auprès de la clientèle des restaurateurs régionaux. Le point de vente et de dégustation est également doté d'un service de café Internet offert à la clientèle. L'entreprise-école Chez Frédéric offre pour les repas du dîner et du souper un menu avec une

spécialité axée sur des pâtes fraîches fabriquées sur place. Le déjeuner est également offert au point de vente et table sur un créneau santé. Les sauces, les pâtes de même que les aliments accompagnateurs pour tous les repas offerts, sont majoritairement fabriqués à partir des produits du terroir gaspésien.

L'activité commerciale du projet consiste donc à inclure un important volet transformation et ce, dès le lancement de l'entreprise. Il consiste à intégrer la fabrication sur place de différents types de pâtes fraîches et d'une sauce aux tomates. Cette production vise quatre volets :

- Assurer l'approvisionnement de ces produits pour le volet dégustation sur place;
- Vendre au détail sur place ces produits régionaux transformés;
- Développer des produits exclusifs (pâtes et sauce) pour la clientèle des restaurants);
- Distribuer en gros ces produits dans les régions de la Gaspésie et du Bas Saint-Laurent.

Totalement indépendante dans son fonctionnement, l'entreprise possède son propre personnel. Toutefois, de par sa mission éducative, elle demeure toujours disponible comme laboratoire réel pour des applications pédagogiques pratiques durant l'année scolaire.

En effet, elle permet principalement aux élèves des trois programmes techniques du Centre (comptabilité et gestion, bureautique, informatique) de mettre en pratique les connaissances acquises dans le cadre de leur formation. Entre autres activités, ils participeront à la comptabilité, la gestion de systèmes informatiques, la gestion des achats et de l'inventaire, le déroulement des séances du conseil d'administration, le développement de stratégies de commercialisation, la gestion des ressources humaines, l'organisation d'événements et de rencontres, la formation, et au soutien administratif.

L'entreprise se veut un lieu de rassemblement, où pourront se tenir des activités socioculturelles, artistiques et de loisir inscrites dans une grille horaire riche et diversifiée. Développées avec notre clientèle et nos partenaires, ces activités pourront être de nature variée : émission de radio, vernissage et expositions en arts visuels, conférences, soirées thématiques ou de discussions, lancement, vidéoconférence et toute autre activité qui correspondra aux objectifs de l'organisme.

L'entreprise-école permet à l'élève de s'ouvrir davantage au monde extérieur en partageant ses projets, ses compétences et ses connaissances avec la collectivité et ce, à travers son programme de formation. Ce projet est un exemple concret de la philosophie pédagogique qui anime les enseignants et les enseignantes des trois programmes techniques du Centre d'études collégiales de Carleton, d'où émane leur slogan « *Savoir-faire connaissance avec le monde* ».

## ***Une reconnaissance des Nations Unies***

*Par ce projet novateur, Équipe Baie-des-Chaleurs et ses différents partenaires prennent concrètement leurs responsabilités et contribueront au développement durable de la région. La réalisation de ce projet bénéficie du soutien pédagogique des programmes techniques du Centre d'études collégiales de Carleton. Mobilisatrice, cette nouvelle entreprise permet d'allier au sein de la communauté régionale plusieurs valeurs fondamentales, de relever plusieurs défis de société, et enfin d'appliquer concrètement de nouvelles pistes de développement et d'enseignement.*

*Les années 2005-2014 marqueront la planète, car plusieurs projets émergeront de cette décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du développement durable.*

*Équipe Baie-des-Chaleurs, avec son projet de l'entreprise-école Chez Frédéric, est déjà un des quatre promoteurs de projets reconnus au Canada, ayant le droit d'utiliser le logo dédié à cette décennie.*