

Poste à pourvoir – Représentant(e) promotionnel /sur le terrain

La Fondation Air Pur est un organisme sans but lucratif, voué à élaborer, mettre en œuvre et gérer des programmes d'engagements publics, ainsi que des programmes de transformation du marché, visant des améliorations mesurables de la qualité de l'air.

Nous sommes présentement à la recherche de nombreux représentants pour travailler sur les sites promotionnels concernés par l'initiative COUPEZ COURT A LA POLLUTION qui se déroulera du 20 au 30 avril 2006. Cette initiative est un programme de retrait des tondeuses et des coupe-bordures à essence, dans le cadre duquel les gens sont encouragés à apporter leurs anciennes tondeuses et coupe-bordures à essence polluants en échange d'un rabais permettant une alternative plus propre, comme des tondeuses ou des coupe-bordures électriques, mécaniques, ou à essence avec des émissions de gaz réduites.

COUPEZ COURT A LA POLLUTION fait partie d'une plus grande initiative promotionnelle "Jardinez malin" qui offrira d'autres avantages financiers aux clients qui achèteront une gamme de produits écologiques pour le jardin, comme des arbres, des engrais naturels, des minuteriers pour systèmes d'arrosage ou des éclairages d'extérieur à efficacité énergétique.

Les représentants sur le terrain travailleront les fins de semaine, du samedi 22 au dimanche 23 avril et du samedi 29 au dimanche 30 avril, sur plus de 130 lieux de distribution Home Depot, partout au Canada. Des quarts de travail de 5 heures sont disponibles à chaque emplacement. 5 heures de formation rémunérée (étude individuelle et formation par téléphone) seront également dispensées antérieurement aux dates du programme.

La formation est organisée de façon suivante:

- 2 heures concernant la gestion (les représentants pourront choisir les lieux de distribution, en fonction de leur emploi du temps du 17 au 20 avril.)
- 1 heure et demi de formation collective par le biais d'un appel conférence
- 1 heure et demi d'étude individuelle (les candidats qui réussiront devront soumettre un questionnaire complet d'étude individuelle par télécopieur ou par courrier électronique).

Responsabilités:

- Engager les clients de Home Depot dans une discussion sur le programme et sur l'entretien durable de leurs pelouses et jardins.
- Faciliter un échange des tondeuses ou coupe-bordures (pour usage domestique).
- Effectuer des quarts de travail de 5 heures (de 10:00 à 15:00, du samedi 22 au dimanche 23 avril et du samedi 29 au dimanche 30 avril. Effectuer les tâches administratives requises.
- Être disponible pour une session de 5 heures de formation et d'information ainsi que pour des sessions de gestion en magasin (les dates de formation sont à déterminer).

Qualifications/Compétences requises:

- Personnalité sociable – doit être capable d'approcher les consommateurs d'une façon proactive pour les engager dans la conversation.
- Personnalité positive – doit laisser une directive claire au public sur la façon dont il peut faire une différence d'une manière positive.
- Être intéressé et véritablement concerné par les problèmes de qualité de l'air et/ou des questions d'environnement
- Études post-secondaires complétées ou poursuit actuellement des études post-secondaires
- A le souci du détail, ponctuel et consciencieux
- Être autonome
- A une apparence professionnelle et amicale

Nature de l'emploi: Contrat de travail, temps partiel

Salaires: horaire \$13

Emplacements: ANJOU, BOISBRIAND, GATINEAU, GRANBY, GREENFIELD PARK, L'ACADIE (Montréal), LACHENAIE, LAVAL, LEBOURGNEUF (Québec), SHERBROOKE, ST. CONSTANT, ST. HENRI (Montréal), TROIS RIVIERES, VICTORIAVILLE.

Modalité de contact: veuillez envoyer un curriculum vitae et une courte lettre de présentation, en indiquant les lieux de travail préférés, par courrier électronique à l'intention de Joëlle O'Shaughnessey à l'adresse courriel suivante :energide@equiterre.qc.ca

Merci de visiter www.mowdownpollution.ca pour plus d'information. Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt . Nous communiquerons uniquement avec les candidats choisis pour une entrevue.